



# **Geschäftsbericht 2021**

Seminarland Ostschweiz GmbH

[seminarland.ch](https://seminarland.ch)

**SEMINARLAND.CH**  
OSTSCHWEIZ



Abbildung 1: Teamevent Seminarland Ostschweiz im Geheimgang 188 in Winterthur  
oben v.l.n.r. Andrea Kempter und Bettina Güntensperger, unten v.l.n.r. Annette Good und Anja Geiger

## Vorwort

Im Auftrag von St.Gallen-Bodensee Tourismus hat die Agentur Schmid, Pelli & Partner die MICE-Strategie in der Ostschweiz hinterfragt. Die zahlreichen Gespräche mit den Leistungsträgern haben ergeben, dass eine gemeinsame Vermarktung im Seminarbereich sowohl für Thurgau Tourismus wie auch St.Gallen-Bodensee Tourismus viele Vorteile bringt.

Mit der Gründung einer gemeinsamen GmbH entstand das schweizweit einzigartige Vorzeigeprojekt «Seminarland Ostschweiz». Mit Annette Good, ehemalige Leiterin von Seminarland.ch, und mit Bettina Güntensperger, ehemalige Leiterin von St.Gallen-Bodensee Convention als Co-Leiterinnen konnte mit einer Top-Besetzung gestartet werden. Der Zusammenschluss war das richtige Zeichen an die Branche, dass stets daran gearbeitet wird, effizienter und noch professioneller am Markt tätig zu sein.

Voller Zuversicht und hochmotiviert setzt sich seitdem das ganze Team von

Seminarland Ostschweiz für das Erreichen der Mission ein, im Bereich Seminar-Inspiration und Sales schweizweit führend zu werden. Die Halbjahresbilanz fiel sehr positiv aus: Das Vorjahresniveau war schon nach sechs Monaten erreicht. Ende Oktober stieg der Umsatzbarometer bereits über eine Million Schweizerfranken und abgeschlossen wurde das Jahr mit 418 bearbeiteten Anfragen. Wir freuen uns auf die Seminarzukunft post Corona!

Annette Good & Bettina Güntensperger  
Co-Leiterinnen



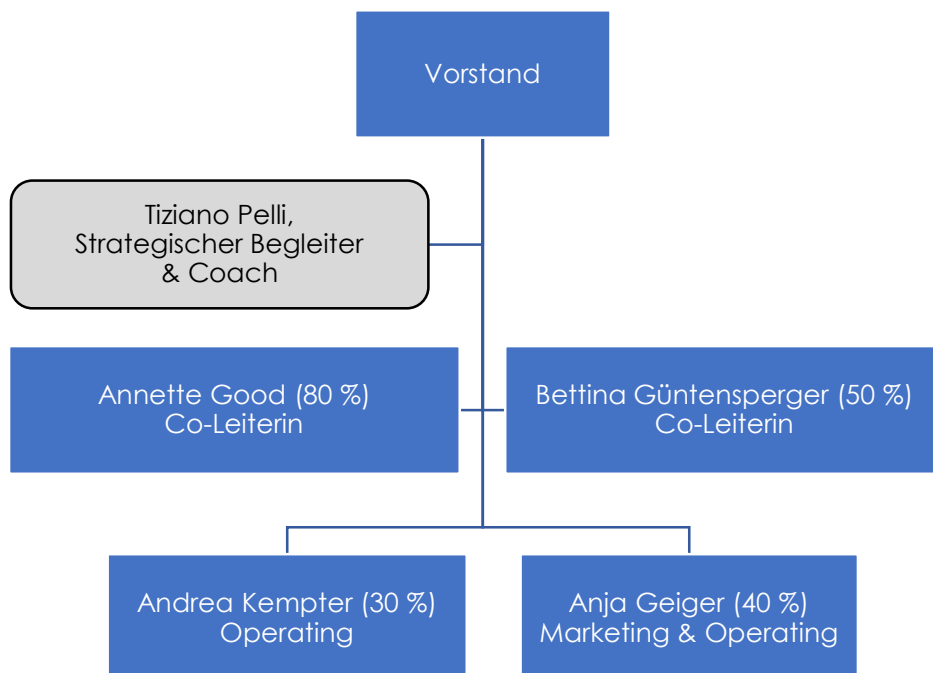
## Inhaltsverzeichnis

1. Organigramm .....	2
2. Aktivitäten .....	3
3. Statistik .....	3
4. Finanzen .....	5
5. Ausblick 2022.....	6

# 1. Organigramm

Aus zwei wird eins: Seminarland.ch und St.Gallen-Bodensee Convention treten seit dem 1. Januar 2021 gemeinsam am Markt als Seminarland Ostschweiz auf. Mit einem Leistungsauftrag partizipiert Toggenburg Tourismus ebenfalls an Seminarland Ostschweiz. Je zwei Mitarbeiterinnen aus den beiden vorherigen Organisationen zählen zum vierköpfigen Team. Das Pensum umfasst per 31.12.2021 insgesamt 200 Stellenprozente. Die operative Geschäftsführung ist in Co-Leitung organisiert mit Annette Good, ehemals Seminarland.ch und Bettina Güntensperger, ehemals St.Gallen-Bodensee Convention.

Der Firmensitz liegt in Romanshorn, als Präsidium ist die Direktion von St.Gallen-Bodensee Tourismus eingetragen. Strategisch begleitet wird die Kooperation mit einem kleinen Mandat weiterhin durch die Agentur Schmid, Pelli & Partner. Seit Oktober 2021 ist die Rechtsform eine GmbH und die beiden Destinationen TGT und SGBT sind zu je 50 % Gesellschafter.



## Vorstand



Präsident  
Thomas Kirchhofer  
Direktor St.Gallen-  
Bodensee Tourismus



Verwaltungsrat  
Rolf Müller  
Geschäftsführer Thurgau  
Tourismus



Delegierter des Vorstands  
Tiziano Pelli  
Schmid Pelli & Partner AG

## 2. Aktivitäten

Um Seminarland Ostschweiz im Markt bekannt zu machen, wurde eine Vielzahl an Marketing- und Salesaktivitäten umgesetzt. Um mit den Kunden in Kontakt bleiben zu können, brauchte es innovative und kreative Ansätze. So wurden kurzerhand digitale Site Inspections eingeführt und ein virtuelles Format «Best of Seminarland Ostschweiz» entwickelt. Auch fanden zu wissenswerten Themen Webinars statt. Viel investiert wurde in SEO/SEA in Zusammenarbeit mit der Agentur Online Concept.

### Online Marketing

Website	131 Online-Anfragen 15'451 Visitors	Newsletter	13 Kampagnen 2'067 Empfänger 21.14 % Öffnungsrate 9.22 % Klickrate
SEA Kampagne	2.2 Mio. Impressions CHF 1.66 Cost per Click		
Linkedin	380 Follower	Webinars	9 Webinars 196 Kontakte

### Messen / Kundenevents

Über die Sommermonate konnte Seminarland Ostschweiz auch wieder an klassischen Fachveranstaltungen teilnehmen, woraus 209 Kontakte resultierten.

01.07.2021:	The Circe Conference	47 Kontakte
08.09.2021:	Assistants' Day im Kongresshaus Zürich	89 Kontakte
17.09.2021:	Kundenanlass «Gourmet-Wanderung»	4 Kontakte
17./18.09.21:	FAM-Trip Moneypenny Society	16 Kontakte
28.10.2021:	ConferenceArena im Stage One Zürich	53 Kontakte

### Medienarbeit

März 2021	Medienmitteilung «Seminarland Ostschweiz bietet faire Stornobedingungen»
Juli 2021	Medienmitteilung «Vorjahresniveau nach sechs Monaten bereits erreicht»
Oktober 2021	Medienmitteilung «Der Nachholbedarf an Seminaren weiterhin hoch»

### Paid Content

Nov. 2020	EventEmotion: 4-seitiger Bericht «Neue Seminar- und Kongressstrategie»
Mai 2021	EventEmotion: 2-seitiger Bericht «Start Seminarland Ostschweiz»
August 2021	Miss Moneypenny: 1/1 Seite «10 Gründe für Seminarland Ostschweiz»

## 3. Statistik

### Anfragen und Buchungen (01.01.2021 – 31.12.2021)

Pandemiebedingt startete das Jahr 2021 im Operating verhalten. Ab Mai wurde das Team hingegen richtiggehend von Anfragen überrollt und dieser Hype hielt den ganzen Sommer über an. Virtuell war gestern und spürbar gross war der Nachholbedarf nach physischen Meetings! Verunsichert wurden die Firmen jedoch im Herbst und viele stornierten die gebuchten Meetings und Weihnachtsessen wieder.

Buchungen	Anfragen	Buchungen	Absagen	Conversion Rate	noch offen
Seminare	381	183	189	48.0 %	9
Teamevents	37	19	10	51.4 %	8
<b>Gesamtübersicht</b>	<b>418</b>	<b>202</b>	<b>199</b>	<b>48.3 %</b>	<b>17</b>

Im 2021 bearbeitete Seminarland Ostschweiz insgesamt 418 Anfragen woraus 202 Buchungen resultierten. Die Conversion-Rate betrug 48.3 % und ist erfreulich (17 Anfragen sind noch offen). Insgesamt erzielte Seminarland Ostschweiz GmbH einen Umsatz von CHF 1'224'583 (gemäss Offerten): bei Partnern CHF 954'890 und bei Nicht-Partner CHF 269'693, die 12% Kommission an Seminarland Ostschweiz GmbH zahlen.



### Buchungen/Umsatz nach Destinationen (01.01.2021 – 31.12.2021)

Im Jahr 2021 wurden 183 Seminarbuchungen mit einem Umsatz von CHF 1'224'583 vermittelt (gemäss Offerte). Da die Situation für die Branche äusserst herausfordernd war, verzichtete Seminarland Ostschweiz auf die Erhebung von Kommissionen und hat entsprechend keine Kenntnisse darüber, wie viele Seminare aufgrund von Corona wieder annulliert wurden.

nach Destinationen	Thurgau-Bodensee	St.Gallen-Bodensee	Appenzellerland AR/AI	Toggenburg	übrige
Seminare	87	44	13	25	14
Anzahl Pax	1'756	958	183	391	439
Gruppengrösse Ø	20	22	14	16	31
Anzahl LN	1'309	656	314	615	537
Teamevents	9	5	3	1	1
Umsatz	CHF 496'675	CHF 292'828	CHF 83'791	CHF 159'815	CHF 191'474

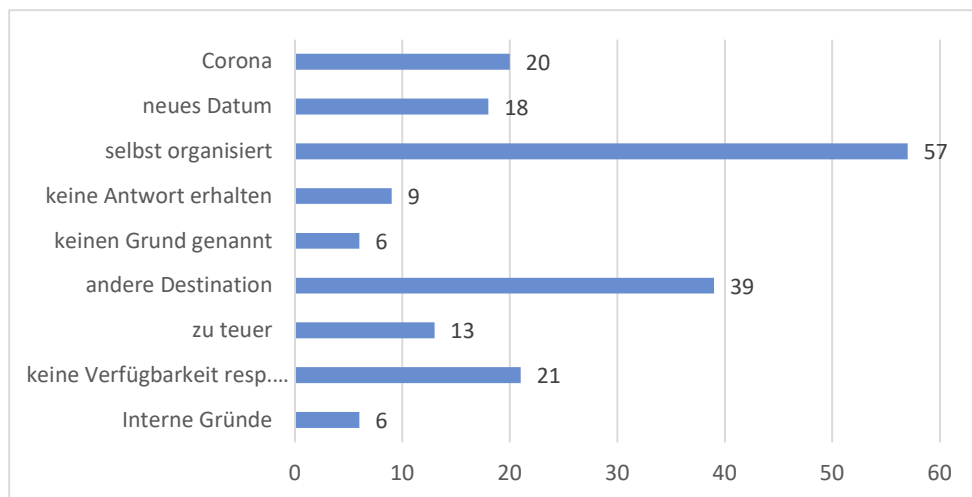
### Buchungen nach Gruppengrösse (01.01.2021 – 31.12.2021)

Die meisten Buchungen im 2021 waren Seminare kleiner als 10 Pax (42.1 %). Rund ein Viertel (25.7 %) waren Gruppen zwischen 11 und 20 Pax. Dieser Umstand ist Corona geschuldet. Die Conversion Rate war bei Anfragen in der ersten Jahreshälfte deutlich höher als nach den Sommerferien. Im August/September waren sehr viele Betriebe ausgebucht, sodass teilweise Anfragen nicht in Buchungen umgewandelt werden konnten.

Gruppengrösse	2-10	11-20	21-30	> 30	Buchungen	Teamevents	Gesamt	Conversion Rate in %
Januar	4	4	1	2	11	1	12	52.2
Februar	3	1	0	1	5	1	6	46.2
März	12	4	0	0	16	2	18	78.3
April	5	3	4	0	12	1	13	56.5
Mai	9	6	3	3	21	1	22	57.9
Juni	13	6	5	3	27	3	30	44.8
Juli	13	4	2	1	20	4	24	38.1
August	4	5	2	5	16	2	18	40.0
September	7	9	2	1	19	1	20	50.0
Oktober	6	4	2	1	13	1	14	46.7
November	6	4	0	5	15	2	17	47.2
Dezember	3	2	3	0	8	0	8	47.1
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>52</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>183</b>	<b>19</b>	<b>202</b>	<b>48.3</b>
<b>in %</b>	42.1	25.7	11.9	10.9	90.6	9.4	100	

### Absagen nach Kategorien (01.01.2021 – 31.12.2021)

Ein Blick auf die 189 abgesagten Seminaranfragen zeigt folgendes Bild: Rund ein Drittel der Kunden organisierten das Seminar selber, d.h. 57 Seminare fanden also ebenfalls statt. Sie wurden direkt gebucht entweder bei einem unserer Partner oder einem anderen Leistungsträger in der Ostschweiz. Wenn klar war, dass es nicht in unserer Region durchgeführt wurde, ist als Absagegrund «andere Destination» erfasst (39 Anfragen).



## 4. Finanzen

Aufgrund der Gründung der GmbH gegen Ende 2021 (19.09.2021) weist Seminarland Ostschweiz im 2021 noch keinen offiziellen Geschäftsabschluss vor, sondern weist per 31.12.2022 dann ein langes Geschäftsjahr aus. Seminarland Ostschweiz GmbH nimmt aus dem Jahr 2021 einen Überschuss von rund CHF 60'000 ins neue Geschäftsjahr 2022 mit.

### Aufwand / Ertrag 2021

Ertrag	Budget 2021	Rechnung 2021
St.Gallen-Bodensee Tourismus	123'000.00	123'000.00
Thurgau Tourismus	123'000.00	123'000.00
Appenzellerland AR	30'000.00	0.00
Toggenburg Tourismus	30'000.00	13'927.58
Partner Marketingbeiträge	150'000.00	108'400.00
Kommissionserträge	20'000.00	21'494.55
Marketing zum Mitmachen	20'000.00	8'782.00
Überschuss Seminarland.ch		10'000.00
<b>Total Ertrag</b>	<b>496'000.00</b>	<b>408'604.13</b>
Aufwand	Budget 2021	Rechnung 2021
Infrastruktur Büro, IT	36'000.00	26'901.89
NIOS Hardware / Support		6'088.85
Personalaufwand	300'000.00	214'660.65
Delegierter VR	20'000.00	12'000.00
Marketingaufwand	120'000.00	89'273.27
<b>Total Aufwand</b>	<b>476'000.00</b>	<b>348'924.66</b>

Differenz Aufwand/Ertrag	20'000.00	59'679.47
--------------------------	-----------	-----------

Dieser Überschuss von rund CHF 60'000 kann im wesentliche wie folgt begründet werden:

- TGT überträgt CHF 10'000 Überschuss von Seminarland.ch auf Seminarland Ostschweiz.
- TGT fakturiert weniger Infrastrukturkosten aufgrund von Corona.
- Zurückhaltung beim Marketingaufwand aufgrund der Pandemie und Homeoffice.
- Geringere Personalkosten als budgetiert (Total CHF 215'000 für 200 Stellenprozente).

## 5. Ausblick 2022

Für das Geschäftsjahr 2022 sind einige Schwerpunkte bei den Aktivitäten geplant:

- Fertigstellung der Broschüre Seminarland Ostschweiz und damit verbundene Mailings.
- Bearbeitung der Zielgruppe öffentliche Verwaltung wie Kantone Gemeinden (Abteilungen, Schulgemeinden).
- Zielmärkte: Fokus auf Wil, St.Gallen, Rorschach und Rheintal.
- Kommunikation: Storytelling – Inhalte in textlicher und bildlicher Hinsicht (statisch und bewegt) attraktiv, professionell und überraschend aufbereiten.

## Budget 2022

Ertrag	Budget 2021	Rechnung 2021	Budget 2022
St.Gallen-Bodensee Tourismus	123'000.00	123'000.00	123'000.00
Thurgau Tourismus	123'000.00	123'000.00	123'000.00
Appenzellerland AR	30'000.00	0.00	0.00
Toggenburg Tourismus	30'000.00	13'927.58	20'000.00
Partner Marketingbeiträge	150'000.00	108'400.00	130'000.00
Kommissionserträge	20'000.00	21'494.55	70'000.00
Marketing zum Mitmachen	20'000.00	8'782.00	
Überschuss Seminarland.ch		10'000.00	
<b>Total Ertrag</b>	<b>496'000.00</b>	<b>408'604.13</b>	<b>466'000.00</b>
Aufwand	Budget 2021	Rechnung 2021	Budget 2022
Infrastruktur Büro, IT	36'000.00	26'901.89	38'250.00
NIOS Hardware / Support		6'088.85	8'750.00
Personalaufwand	300'000.00	214'660.65	255'000.00
Delegierter VR	20'000.00	12'000.00	12'000.00
Marketingaufwand	120'000.00	89'273.27	135'000.00
<b>Total Aufwand</b>	<b>476'000.00</b>	<b>348'924.66</b>	<b>449'000.00</b>

Differenz Aufwand/Ertrag	20'000.00	59'679.47	17'000.00
--------------------------	-----------	-----------	-----------

- Personalaufwand 2022 Mehraufwand Operating / Sales
- Marketingaufwand 2022 Beschluss 07.12.2021: CHF 35'000 als Reserve bis 01.05.2022

## Ziele 2022

Messgrößen	SOLL 2021	IST per 31.12.2021	SOLL 2022
Anfragen	180	418	470
Buchungen	70	202	226
Logiernächte	1'260	3'431	4'068 ((Ø 18 Pax)
Conversion Rate	39 %	48,3 %	48 %
Umsatz in CHF	435'750	1'224'583	1'401'200¹
Kundenkontakte	200	405	450
Website			
- Unique Visitors	8'000	15'451	22'000
- Bounce Rate	60 %	59 %	60 %
News- resp. Infoletter			
- Abonnenten	2'300	2'044	2'200
- Opening Rate	13 %	21.1 %	22 %
Social Media			
- Follower LinkedIn	400	380	600

<sup>1</sup> Pro Buchung durchschnittlich CHF 6'200 Umsatz gerechnet